



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 25 Αυγούστου 2026
ΑΠΦ.: 1910 /ΑΣ 784

ΠΡΟΣ: Υπουργείο Εξωτερικών
-Β3 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

-Πρεσβείες κ-μ ΕΕ
και Γραφεία ΟΕΥ
αυτών

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρης
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β1, Β2, & Β5 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)
- Γραφείο ΕΟΤ Μιλάνου - Άμισθο Προξενείο Μιλάνου

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης &
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης

ΘΕΜΑ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Μεταβολή του τουριστικού προτύπου και ενίσχυση της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου

Η μέχρι σήμερα εξέλιξη της θερινής τουριστικής περιόδου στην Ιταλία επιβεβαιώνει τη συνολικά θετική δυναμική του κλάδου, αναδεικνύοντας, παράλληλα, σημαντικές μεταβολές στις ταξιδιωτικές προτιμήσεις και στη χρονική κατανομή της ζήτησης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η αυξανόμενη ελκυστικότητα των ορεινών προορισμών κατά τους θερινούς μήνες, καθώς και η τάση μετατόπισης μέρους της τουριστικής ζήτησης προς τους μήνες εκτός της παραδοσιακής περιόδου αιχμής.

Σύμφωνα με επεξεργασίες του Κέντρου Μελετών της **Federturismo Confindustria**, οι αεροπορικές κρατήσεις με προορισμό την Ιταλία για τον Σεπτέμβριο εμφανίζονται αυξημένες κατά **8%**, στοιχείο που υποδηλώνει ότι η θερινή τουριστική περίοδος δεν ολοκληρώνεται πλέον με τον Αύγουστο, αλλά επεκτείνεται σταδιακά προς το φθινόπωρο. Η εξέλιξη αυτή εντάσσεται σε μια ευρύτερη αλλαγή του ταξιδιωτικού προτύπου, καθώς οι Ιταλοί αλλά και οι ξένοι επισκέπτες φαίνεται να κατανέμουν τις διακοπές τους σε μεγαλύτερο χρονικό εύρος, περιορίζοντας τη συγκέντρωση της ζήτησης αποκλειστικά στις εβδομάδες του Αυγούστου.

Θετική πορεία της θερινής περιόδου

Η συνολική εικόνα της φετινής θερινής περιόδου παραμένει θετική. Σύμφωνα με στοιχεία του ιταλικού τουριστικού τομέα, τον Ιούλιο καταγράφηκαν περισσότερες από **4 εκατ. επιπλέον διανυκτερεύσεις** σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, ενώ οι συνολικές παρουσίες αυξήθηκαν κατά **4,4%**.

Παράλληλα, στα μέσα Αυγούστου σχεδόν τα δύο τρίτα των διαθέσιμων τουριστικών καταλυμάτων βρίσκονταν σε κατάσταση πληρότητας, επίδοση η οποία εμφανίζεται ευνοϊκότερη σε σχέση με άλλους σημαντικούς ευρωπαϊκούς προορισμούς, όπως η Ισπανία και η Γαλλία.

Η σημασία του διεθνούς τουρισμού για την ιταλική οικονομία παραμένει καθοριστική. Κατά το προηγούμενο έτος, οι δαπάνες των ξένων επισκεπτών στην Ιταλία προσέγγισαν τα **57 δις. ευρώ**, δημιουργώντας καθαρό θετικό ισοζύγιο της τάξεως των **23 δις. ευρώ**, μέγεθος που αντιστοιχεί περίπου σε μία ποσοστιαία μονάδα του ΑΕΠ της χώρας.

Τα βουνά υπερτερούν των παραθαλάσσιων προορισμών

Η πλέον αξιοσημείωτη εξέλιξη της φετινής περιόδου αφορά την ενίσχυση του ορεινού τουρισμού. Στα μέσα Αυγούστου, η πληρότητα στα θέρετρα των Άλπεων ανήλθε σε **78,4%**, υπερβαίνοντας την αντίστοιχη πληρότητα των παραθαλάσσιων προορισμών, η οποία διαμορφώθηκε σε **74,3%**.

Σχεδόν **8 εκατ. Ιταλοί** επέλεξαν ορεινούς προορισμούς για τις θερινές τους διακοπές, με την περιφέρεια **Trentino-Alto Adige** να καταγράφει ιδιαίτερα υψηλή ζήτηση. Η εξέλιξη αυτή δεν αποδίδεται αποκλειστικά στις υψηλές θερμοκρασίες και στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, αλλά συνδέεται και με τη συστηματική ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης θερινής τουριστικής προσφοράς στις ορεινές περιοχές.

Κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες, σημαντικές επενδύσεις έχουν πραγματοποιηθεί σε δίκτυα πεζοπορικών διαδρομών, ποδηλατικές υποδομές, θεματικά πάρκα, καταφύγια και στη θερινή λειτουργία αναβατήρων και τελεφερίκ. Με τον τρόπο αυτό, περιοχές που παραδοσιακά εξαρτώνταν σχεδόν αποκλειστικά από τον χειμερινό τουρισμό έχουν καταφέρει να λειτουργούν πλέον ως προορισμοί δύο πλήρων τουριστικών περιόδων.

Ο Πρόεδρος της Federturismo Confindustria, **Massimo Caputi**, επισημαίνει ότι το παράδειγμα των ορεινών περιοχών αναδεικνύει ένα βιώσιμο μοντέλο εποχικής προσαρμογής και διαφοροποίησης της τουριστικής προσφοράς. Ιδιαίτερα σημαντική είναι επίσης η παρατήρηση ότι σήμερα περίπου το **90% των τουριστικών ροών συγκεντρώνεται μόλις στο 10% της ιταλικής επικράτειας**, γεγονός που αναδεικνύει σημαντικά περιθώρια για την ανάπτυξη νέων προορισμών και την αποσυμφόρηση των περιοχών που αντιμετωπίζουν προβλήματα υπερτουρισμού.

Η οικονομική επίδραση των ορεινών υποδομών είναι επίσης σημαντική. Σύμφωνα με μελέτη της **PwC Italia** για την **ANEF**, κάθε ευρώ εσόδων από τη λειτουργία τελεφερίκ και αναβατήρων δημιουργεί περισσότερα από **5 ευρώ πρόσθετης τουριστικής δαπάνης** στην τοπική οικονομία.

Μεταφορές και ανάπτυξη της ενδοχώρας

Καθοριστικός παράγοντας για την περαιτέρω ανάπτυξη λιγότερο προσβάσιμων τουριστικών περιοχών αποτελεί η βελτίωση των μεταφορικών συνδέσεων. Ο Όμιλος **FS Italiane** επιδιώκει να ενισχύσει τη διασύνδεση του σιδηροδρομικού δικτύου με τουριστικούς προορισμούς μέσω ολοκληρωμένων υπηρεσιών μεταφοράς.

Ιδιαίτερα σημαντικός παραμένει και ο ρόλος των οδικών μεταφορών. Σύμφωνα με μελέτη του **Politecnico di Milano** για την **ANAV**, ο κλάδος των τουριστικών και επιβατικών μεταφορών με λεωφορεία απασχολεί περίπου **120.000 εργαζομένους** και πραγματοποιεί ετήσιο κύκλο εργασιών ύψους περίπου **11 δισ. ευρώ**. Οι υπηρεσίες αυτές αποτελούν βασικό στοιχείο για την προσβασιμότητα περιοχών της ιταλικής ενδοχώρας, οι οποίες δεν καλύπτονται επαρκώς από το σιδηροδρομικό δίκτυο και παρουσιάζουν σημαντικές δυνατότητες τουριστικής ανάπτυξης.

Προκλήσεις για τον ξενοδοχειακό τομέα

Παρά τη θετική δυναμική της ζήτησης, ο βασικός περιοριστικός παράγοντας για την περαιτέρω ανάπτυξη του ιταλικού τουρισμού παραμένει η **έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού**, ιδίως στον ξενοδοχειακό και επισιτιστικό κλάδο. Η δυσκολία εξεύρεσης προσωπικού αποτελεί πλέον διαρθρωτική πρόκληση, η οποία μπορεί να περιορίσει τη δυνατότητα των επιχειρήσεων να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ζήτηση και να επεκτείνουν τη λειτουργία τους σε μεγαλύτερο μέρος του έτους.

Συμπεράσματα

Η φετινή θερινή περίοδος αναδεικνύει μια σταδιακή αλλά ουσιαστική μεταβολή του ιταλικού τουριστικού μοντέλου. Ο παραδοσιακός προσανατολισμός στις παραθαλάσσιες διακοπές του Αυγούστου υποχωρεί σταδιακά υπέρ μιας περισσότερο διαφοροποιημένης και χρονικά διευρυμένης τουριστικής ζήτησης.

Η αυξημένη ελκυστικότητα των ορεινών προορισμών, η ανάπτυξη της ενδοχώρας μέσω καλύτερων μεταφορικών συνδέσεων και η αύξηση των κρατήσεων για τον Σεπτέμβριο κατά **8%** αποτελούν ενδείξεις ότι ο ιταλικός τουρισμός κινείται προς ένα μοντέλο **επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου και σταδιακής λειτουργίας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους**.

Η εξέλιξη αυτή δημιουργεί σημαντικές οικονομικές ευκαιρίες για περιοχές που μέχρι σήμερα βρίσκονταν εκτός των βασικών τουριστικών ροών, ενώ ταυτόχρονα μπορεί να συμβάλει στην αποσυμφόρηση των πλέον επιβαρυνμένων προορισμών. Ωστόσο, η επιτυχία αυτού του μετασχηματισμού θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την επάρκεια του ανθρώπινου δυναμικού, τη συνέχιση των επενδύσεων στις υποδομές και την ικανότητα των τουριστικών επιχειρήσεων να προσαρμόσουν την προσφορά τους στις νέες συνθήκες ζήτησης.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ

Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

-ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Γραφείο κ. Υπουργού
Γενική Γραμματεία Τουρισμού
Δ/νση Στρατηγικού Σχεδιασμού, Τμήμα Διεθνών Σχέσεων

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

- Γραφείο Υπουργού
- Γραφείο Αναπληρωτή Υπουργού
- Γενική Γραμματεία Εμπορίου
- ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΠΟΕΤ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ (ΠΟΞ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ & ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΗΑΤΤΑ)
- ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ CAMPINGS
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΟΡΓΑΝΩΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (HAPCO)
- ΓΡΑΦΕΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ (ΣΤΕΕΑ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΓΕ.Π.Ο.Ε.Τ.)
- ΕΝΩΣΗ ΠΛΟΙΟΚΤΗΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΚΑΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΠΕΣΤ)
- ΣΩΜΑΤΕΙΟ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΣΚΑΦΩΝ ΑΝΕΥ ΠΛΗΡΩΜΑΤΟΣ (ΣΙΤΕΣΑΠ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΗΜΕΡΟΠΛΟΙΩΝ ΣΚΑΦΩΝ (ΠΕΝΕΤΗΣ)
- ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΕΝΩΣΗ ΚΑΜΠΙΝΓΚ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
- ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ
- ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ (ΙΑΤΑ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ (ΣΑΑΕ)
- ΓΕΝΙΚΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ – ΠΟΥΛΜΑΝ
- ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΑΣ