



Καλαμάτα 25.06.2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Επίσκεψη εργασίας πραγματοποιήσαν στο Επιμελητήριο Μεσσηνίας η **Α.Ε. Πρέσβης του Μεξικό κ. Alejandro García Moreno**, και η **Πρόεδρος του Ελληνο - Μεξικανικού Επιχειρηματικού Συνδέσμου κα. Nadya Delgado**. Την αντιπροσωπεία υποδέχθηκε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας κ. Ευάγγελος Ξυγκώρος, ενώ στη συνάντηση συμμετείχαν ο Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Καλαμάτας κ. Γεώργιος Εγγλέζος, Μέλη της Διοίκησης του Επιμελητηρίου Μεσσηνίας και του Εμπορικού Συλλόγου Καλαμάτας.

Στο επίκεντρο της συζήτησης βρέθηκε η ανάπτυξη διμερών επιχειρηματικών συνεργειών με στόχο την ενίσχυση του εξαγωγικού εμπορίου, βάση και της συμφωνίας μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Μεξικού. Έμφαση δόθηκε στην προώθηση των υψηλής ποιότητας μεσσηνιακών προϊόντων όπως το έξτρα παρθένο ελαιόλαδο Π.Ο.Π., οι Ελιές Καλαμάτας Π.Ο.Π., τα αποξηραμένα σύκα, το βαλσάμικο ξύδι και άλλα τοπικά προϊόντα, στη δυναμική ανερχόμενη αγορά του Μεξικού, μέσα από τη δημιουργία νέων και αποτελεσματικών δικτύων διανομής.

Παράλληλα, εξετάστηκαν οι προοπτικές συνεργασίας στους τομείς του τουρισμού και της κρουαζιέρας, με επίκεντρο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας στον κλάδο της φιλοξενίας, καθώς η ροή επισκεπτών από το Μεξικό έχει αυξανόμενη τάση κάθε χρόνο.

Από την πλευρά του Επιμελητηρίου ο Πρόεδρος κ. Ξυγκώρος ανέφερε πως επιχειρηματικές συναντήσεις διευκολύνουν περαιτέρω την γνώση, την ανάλυση των ιδιαιτεροτήτων, αλλά και τα σημεία σύγκλησης των οικονομιών των χωρών. Ιδιαίτερως στάθηκε στη μόνιμη συνεργασία που επιβάλλεται να έχουν οι επαγγελματικοί φορείς με τους επιτετραμμένους των Πρεσβειών στη χώρα μας, έτσι ώστε να διευκολύνουν το εξαγωγικό εμπόριο και τη προσέλκυση επενδύσεων, αλλά και να κατευθύνουν τις εξελίξεις για το μέλλον.

Η συνάντηση ολοκληρώθηκε σε εξαιρετικό κλίμα, υπήρξε δέσμευση από τις δύο πλευρές για τον προσδιορισμό πρωτοβουλιών σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών και το Enterprise Greece, με σκοπό τη προβολή της Μεσσηνίας και της Πελοποννήσου ως προορισμού και παραγωγού εκλεκτών προϊόντων, με τις δύο πλευρές να ανανεώνουν το ραντεβού τους για το αμέσως επόμενο διάστημα, προκειμένου να εξειδικεύσουν τις δράσεις τους και να θέσουν σε εφαρμογή τα πρώτα κοινά επιχειρηματικά βήματα.