



Πρεσβεία της Ελλάδος στην Ρώμη
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων - Μιλάνου

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ - ΑΓΟΡΑ ΤΠΕ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ



Σύνταξη – Επιμέλεια:

Παγώνα Λάρδα
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

Μιλάνο, Φεβρουάριος 2026



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ	3
Α.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά.....	3
B. Δομή και Κατανομή της Αγοράς	3
Γ. Τομείς Δαπανών και Αναδυόμενες Τεχνολογίες.....	4
Δ. Ψηφιακή Ωριμότητα και Ηλεκτρονικό Εμπόριο	4
Ε. Εμπόδια και Προκλήσεις	4
ΣΤ. Ψηφιακή Ατζέντα Assintel – Προγραμματικό Σχέδιο 10 Σημείων.....	5
Ζ. Συμπεράσματα και Ευκαιρίες για Ελληνικές Εταιρείες	5
Η. Πηγές Δεδομένων	6
Σημαντικές επισημάνσεις (DISCLAIMER):.....	7



Ενημερωτικό Σημείωμα:
Η Ιταλική Αγορά Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ)
Τάσεις και Προοπτικές 2025 - 2026

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ

A.1 Περιγραφή Κλάδου - Γενικά Χαρακτηριστικά

Η ιταλική αγορά ΤΠΕ παρουσιάζει σταθερά ανοδική πορεία και ισχυρή ανθεκτικότητα απέναντι στις οικονομικές και γεωπολιτικές αβεβαιότητες, επιβεβαιώνοντας τον κρίσιμο ρόλο της ως βασικού μοχλού ανάπτυξης και καινοτομίας για την ιταλική οικονομία. Σύμφωνα με την **Έκθεση Assintel 2025**, που αποτελεί τον σημαντικότερο θεσμικό δείκτη του κλάδου, η συνολική αξία της αγοράς ανέρχεται στα **44,3 δισεκατομμύρια ευρώ για το 2025**, σημειώνοντας αύξηση 4,5% σε σχέση με το 2024 (όταν η αύξηση ήταν 4%), ενώ οι προβλέψεις για το 2026 διατηρούν τη θετική δυναμική, με εκτιμώμενη άνοδο άνω του 4%.

Η **ψηφιακή ωρίμανση** των ιταλικών επιχειρήσεων επιταχύνεται σημαντικά. Μόλις **3,6%** των εταιρειών παραμένουν μη ψηφιοποιημένες, έναντι περίπου **130.000 επιχειρήσεων το 2023**. Το 2025 ο αριθμός αυτός έχει περιοριστεί στις **50.000**. Παράλληλα, πάνω από το **ένα τρίτο των εταιρειών** έχουν ενσωματώσει πολιτικές βιώσιμης χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών, αναγνωρίζοντας τη σημασία της περιβαλλοντικής διάστασης στην τεχνολογική ανάπτυξη.

B. Δομή και Κατανομή της Αγοράς

Οι μεγάλες επιχειρήσεις, με περισσότερους από 500 εργαζόμενους, παραμένουν οι βασικοί επενδυτές του κλάδου, αντιπροσωπεύοντας το **53,5% των συνολικών δαπανών ΤΠΕ**. Οι επενδύσεις τους αναμένεται να ανέλθουν σε 23,7 δισ. ευρώ έως το τέλος του 2025, αυξημένες κατά 5,6% έναντι του προηγούμενου έτους. Αντίθετα, οι **πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις** καταγράφουν χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης, 1,7% και 3,3% αντίστοιχα, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη περαιτέρω υποστήριξης των ΜΜΕ για να επιταχύνουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό.

Η **γεωγραφική κατανομή** των επενδύσεων δείχνει ότι οι **βορειοδυτικές περιφέρειες** της Ιταλίας – Λομβαρδία, Πεδεμόντιο, Λιγουρία και Κοιλάδα της Αόστα – συγκεντρώνουν τη μερίδα του λέοντος, με συνολική αξία δαπανών **17,4 δισ. ευρώ** και **ετήσια αύξηση 5,1%**. Ωστόσο, οι **νότιες περιφέρειες** παρουσιάζουν ταχύτερη αύξηση στην πρόθεση επενδύσεων για το 2026, ένδειξη μιας σταδιακής εξισορρόπησης μεταξύ Βορρά και Νότου.



Γ. Τομείς Δαπανών και Αναδυόμενες Τεχνολογίες

Η ιταλική αγορά χαρακτηρίζεται από ισχυρή δυναμική σε κρίσιμους τομείς των ΤΠΕ:

- ✓ Οι **υπηρεσίες πληροφορικής** αναμένεται να αυξηθούν κατά **8,1%** το 2025, φτάνοντας τα **19 δισ. ευρώ**, ενώ το 2026 προβλέπεται περαιτέρω άνοδος στα **20,4 δισ. ευρώ**,
- ✓ η αγορά του **cloud computing** σημειώνει εντυπωσιακή αύξηση **16,2%**,
- ✓ η **κυβερνοασφάλεια** αναπτύσσεται με ρυθμό **7,2%**,
- ✓ τα **Big Data & Analytics** με **8,7%**,
- ✓ ενώ η **τεχνητή νοημοσύνη (AI)** αναδεικνύεται ως ο πλέον ταχέως αναπτυσσόμενος τομέας, με εκρηκτική αύξηση 35,3% και διείσδυση που ανέβηκε από **7% το 2024 σε 29% το 2025**.

Σημαντική κινητικότητα παρατηρείται επίσης στην **ρομποτική** (+8%) και στην επαυξημένη πραγματικότητα (+5%), ενώ το **Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT)** συνεχίζει με σταθερό ρυθμό ανάπτυξης (+4%).

Δ. Ψηφιακή Ωριμότητα και Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Η έκθεση αποκαλύπτει σημαντικά περιθώρια βελτίωσης στη χρήση ψηφιακών καναλιών από τις ιταλικές ΜΜΕ. Μόνο **μία στις τέσσερις επιχειρήσεις (25,2%)** πραγματοποιεί πωλήσεις ή κρατήσεις μέσω διαδικτύου, με υψηλότερη διείσδυση στον Νότο και τα νησιά (28,2%) και στο Κέντρο (27,1%), ενώ οι βορειοδυτικές περιοχές εμφανίζονται πιο συγκρατημένες (19,2%).

Η συσχέτιση με το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας είναι καθοριστική: σχεδόν **40% των ΜΜΕ υψηλής ωριμότητας** πραγματοποιούν διαδικτυακές πωλήσεις, έναντι μόλις 11% των λιγότερο ανεπτυγμένων. Αυτό αποδεικνύει ότι η υιοθέτηση ψηφιακών καναλιών απαιτεί **ολοκληρωμένες στρατηγικές**, οι οποίες συνδυάζουν τεχνολογία, δεξιότητες και οργανωτική υποστήριξη.

Ε. Εμπόδια και Προκλήσεις

Το **μεγαλύτερο εμπόδιο** για την περαιτέρω ψηφιοποίηση των ιταλικών επιχειρήσεων είναι οι **περιορισμένοι οικονομικοί πόροι**, αν και το σχετικό ποσοστό μειώθηκε στο **27%** το 2025 από **54%** το 2024, δείχνοντας βελτίωση στην πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία. Ακολουθούν η **έλλειψη εξειδικευμένων δεξιοτήτων (15%)** και η **αντίσταση στην οργανωσιακή αλλαγή (15%)**.



Σημαντική πρόοδος καταγράφεται στο πεδίο των δεξιοτήτων: το ποσοστό των επιχειρήσεων που δηλώνουν επαρκή εσωτερική γνώση και κουλτούρα καινοτομίας αυξήθηκε από 21,5% το 2023 σε 32,6% το 2025, ενώ οι «απροσπάτευτες» επιχειρήσεις μειώθηκαν κατά 13 ποσοστιαίες μονάδες.

ΣΤ. Ψηφιακή Ατζέντα Assintel – Προγραμματικό Σχέδιο 10 Σημείων

Η **Assintel**, ως κλαδικός φορέας των ιταλικών επιχειρήσεων ΤΠΕ, παρουσίασε το 2025 μια **νέα Ψηφιακή Ατζέντα 10 σημείων**, με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας πανεπιστημίων και επιχειρήσεων, τη δημιουργία **Εθνικού Δικτύου Κέντρων Σχεδιασμού Ζωής** για τις επιστήμες STEM, την προώθηση της ψηφιακής εκπαίδευσης στα σχολεία και την ίδρυση **Μόνιμου Παρατηρητηρίου Ψηφιακής Κατάρτισης**.

Το πρόγραμμα προτείνει επίσης:

- **Ενίσχυση της χρηματοδότησης ΜΜΕ** μέσω τραπεζικών και εγγυοδοτικών μηχανισμών,
- **Αναθεώρηση του Transition 5.0** σε δύο διακριτούς πυλώνες (Digital & Ecological Transition),
- **Διευκόλυνση συμμετοχής ΜΜΕ** σε δημόσιες συμβάσεις,
- **Απλοποίηση χρηματοδοτικών προσκλήσεων** με δυνατότητα κάλυψης έως 100% των σχετικών δαπανών (κατάρτιση, συμβουλές, πιστοποιήσεις).

Ζ. Συμπεράσματα και Ευκαιρίες για Ελληνικές Εταιρείες

Η Ιταλία εισέρχεται σε φάση **ώριμου ψηφιακού μετασχηματισμού**, με έντονη ανάπτυξη σε τομείς όπως το **cloud**, η **κυβερνοασφάλεια**, τα **big data**, η **τεχνητή νοημοσύνη** και οι **υπηρεσίες πληροφορικής**. Η αγορά παρουσιάζει αυξανόμενη ζήτηση για **εξειδικευμένες λύσεις λογισμικού**, **τεχνολογίες SaaS**, **ψηφιακές πλατφόρμες εμπορίου** και **συμβουλευτικές υπηρεσίες καινοτομίας**.

Για τις **ελληνικές εταιρείες του κλάδου**, η ιταλική αγορά προσφέρει **σημαντικές ευκαιρίες συνεργασίας**, ιδίως στους εξής τομείς:

- ✓ Ανάπτυξη **εταιρικών συνεργειών με ιταλικές ΜΜΕ** που αναζητούν τεχνολογικούς εταίρους.



- ✓ Παροχή **λύσεων cloud και cybersecurity** για εταιρείες που επιδιώκουν συμμόρφωση με τα ευρωπαϊκά πρότυπα.
- ✓ **Συμμετοχή σε έργα R&D** στο πλαίσιο των προγραμμάτων Transition 5.0 και του Ταμείου Ανάκαμψης.
- ✓ **Κοινές εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες** σε τομείς ψηφιακής κατάρτισης και τεχνητής νοημοσύνης.

Η Ιταλία αποτελεί πλέον μια **ώριμη, δυναμική και ευνοϊκή αγορά** για επενδύσεις και συνεργασίες στον χώρο της ψηφιακής τεχνολογίας, με ξεκάθαρη πολιτική κατεύθυνση υπέρ της καινοτομίας και της ανάπτυξης του οικοσυστήματος ΤΠΕ.

Πρόσφατα, το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου κατέγραψε ένα ουσιαστικό παράδειγμα συνεργασίας στον τομέα της ψηφιακής ιατρικής, συμβάλλοντας καθοριστικά στη γνωριμία και στη θεμελίωση διμερούς θεσμικής συνεργασίας μεταξύ της ιταλικής Fondazione ANTHEM και του ελληνικού Hellenic Digital Health Cluster (HDHC). Με πρωτοβουλία του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου, στις 17.12.2025 πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή συνάντηση γνωριμίας των δύο φορέων, κατά την οποία αναδείχθηκαν κοινά ερευνητικά και αναπτυξιακά ενδιαφέροντα, καθώς και σημαντικές δυνατότητες συνεργειών σε καινοτόμες εφαρμογές ψηφιακής υγείας. Ως άμεσο και απτό αποτέλεσμα των επαφών που διευκολύνθηκαν από το Γραφείο ΟΕΥ, οι δύο οργανισμοί προχώρησαν τον Ιανουάριο 2026 στην υπογραφή συμφωνίας, θέτοντας τις βάσεις για τη θεσμική οργάνωση και τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της συνεργασίας τους στον δυναμικά αναπτυσσόμενο τομέα της ψηφιακής υγείας.

Η. Πηγές Δεδομένων

Το παρόν ενημερωτικό σημείωμα για τον εν λόγω κλάδο έχει συνταχθεί με βάση επίσημα στοιχεία και πληροφορίες που αντλήθηκαν από έγκυρες πηγές, όπως **Έκθεση Assintel 2025, ISTAT** και άλλες **αξιόπιστες πηγές για την περίοδο 2023–2025**.

Παρέχεται δωρεάν στις ελληνικές επιχειρήσεις, με σκοπό την ενημέρωσή τους και την υποστήριξη διμερών συνεργασιών, προσφέροντας πληροφορίες που μπορούν να αξιοποιηθούν για την ανάπτυξη της ελληνικής εξωστρέφειας.

Το ενημερωτικό σημείωμα έχει στόχο την παρουσίαση μιας σφαιρικής εικόνας της αγοράς και δεν υποκαθιστά προσωπική επιχειρηματική ανάλυση ή επαγγελματική συμβουλή.



Σημαντικές επισημάνσεις (DISCLAIMER):

1. Σε περίπτωση **αναδημοσίευσης**, παρακαλείστε όπως **αναφέρεται η πηγή**.
2. Εφ' όσον **δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε τις ενημερώσεις** του Γραφείου ΟΕΥ, παρακαλείστε όπως αποστείλετε σχετικό μήνυμα στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μας (ecocom-milano@mfa.gr).
3. Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στο παρόν προέρχονται τόσο από **επίσημες εθνικές και διεθνείς πηγές** (π.χ. Εθνική Στατιστική Υπηρεσία, Κεντρική Τράπεζα, ιστοσελίδες Υπουργείων και της Περιφέρειας Λομβαρδίας ή άλλων δημοσίων φορέων, διεθνών οργανισμών κ.α.), όσο και από **ειδήσεις σε έντυπα και άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης**. Το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου τηρεί επιφύλαξη ως προς τις ειδησεογραφικές πηγές, για τις οποίες δεν εγγυάται την ακρίβειά τους.
4. Η παρούσα αναφορά εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Μιλάνου **εντός των ορίων της γεωγραφικής και θεματικής του αρμοδιότητας**, όπως αυτή καθορίζεται από το ισχύον οργανωτικό πλαίσιο. Τα στοιχεία και οι πληροφορίες που αφορούν το σύνολο της ιταλικής επικράτειας ή περιοχές εκτός της αρμοδιότητάς του παρατίθενται επικουρικά, βάσει δημόσια διαθέσιμων πηγών και επίσημων στατιστικών δεδομένων, με σκοπό την πληρέστερη κατανόηση του θέματος. Για εξειδικευμένες πληροφορίες σχετικά με το σύνολο της ιταλικής επικράτειας αρμόδιο παραμένει το Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης.
5. Σημειώνεται ότι τα Ενημερωτικά Δελτία, τα κλαδικά σημειώματα, οι έρευνες αγοράς καθώς και άλλες αναφορές και αναλύσεις, όπως πληροφορίες και ειδήσεις για την εδώ αγορά είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Γραφείου ΟΕΥ - Μιλάνου στη **διαδικτυακή πύλη AGORA** στον ακόλουθο σύνδεσμο: (<https://www.agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842>).
5. Περαιτέρω, θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι, μπορείτε να λαμβάνετε προσωποποιημένη πληροφόρηση για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της ιταλικής αγοράς, αλλά και άλλων χωρών, σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή μηνιαία βάση. Για τη δημιουργία σχετικού λογαριασμού, μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Εξωτερικών Agora, στον σύνδεσμο www.mfa.gr, και να εγγραφείτε στην **εφαρμογή Newsletter** (στο κάτω μέρος της αριστερής στήλης της αρχικής σελίδας). Η ενημέρωση αποστέλλεται αυτόματα στην ηλεκτρονική διεύθυνσή σας.
6. Τέλος, τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που συλλέγονται από το Υπουργείο Εξωτερικών, παρέχονται από τα υποκείμενα αυτών εκουσίως και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για παροχή ενημέρωσής τους ή για στατιστικούς σκοπούς. Η **διαχείριση και προστασία των προσωπικών δεδομένων** υπόκειται στα οριζόμενα στο εθνικό, κοινοτικό και διεθνές δίκαιο, σχετικά με την προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, όπως εκάστοτε ισχύει (Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων από το ΥΠΕΞ: βλ. <http://www.agora.mfa.gr/prostasia-prosopikon-dedomenon>).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεύθυνση:	Via Maddalena 9, 20122 Milano	
Τηλέφωνα	Τηλ.: +3902 72095543 , 80504361	
	Email.: ecocom-milano@mfa.gr	
Email / Website:	Website: https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/office/842	
Διαφορά Ώρας / Ωράριο:	Διαφ.Ώρας: Χ: -1, Θ: -1Ωράριο: Χ: 10:00 - 18:00, Θ: 10:00 - 18: 00	

