

EXECUTIVE SUMMARY
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΟΕΥ - ΜΙΛΑΝΟ
(Τεύχος Νο. 28 / Δεκέμβριος 2025)

1. Οικονομία: Αναβάθμιση Ιταλίας από Moody's

Η Moody's αναβάθμισε την Ιταλία σε Baa2, για πρώτη φορά μετά από 23 έτη, ενισχύοντας σημαντικά την εμπιστοσύνη των αγορών. Η βελτίωση του δημοσιονομικού πλαισίου, η πρόοδος στο PNRR και η πολιτική σταθερότητα μείωσαν τα spreads, ενίσχυσαν τα ΒΤΡ και προσέλκυσαν ξένα κεφάλαια, με το 2025 να καταγράφει σημαντικές εισροές επενδυτών και οικονομική ενδυνάμωση της χώρας.

2. Βιομηχανία: Παραγωγή & Προσδοκίες

Παρά τη μείωση των επιχειρηματικών προσδοκιών τον Οκτώβριο 2025, η ιταλική βιομηχανία παραμένει σε θετική τροχιά. Η ζήτηση και οι παραγγελίες ενισχύονται, οι προοπτικές απασχόλησης βελτιώνονται και τα κόστη παραγωγής αποκλιμακώνονται, επιβεβαιώνοντας ότι ο τομέας συνεχίζει να δείχνει ανθεκτικότητα σε περίοδο μεταβλητότητας.

3. Τρόφιμα: Εξαγωγές Parmigiano Reggiano

Το Parmigiano Reggiano καταγράφει ιστορικά υψηλά εξαγωγών, με το 2025 να αποτελεί έτος όπου οι διεθνείς πωλήσεις ξεπέρασαν την εγχώρια ζήτηση. Η επιτυχία υποστηρίζεται από στοχευμένες καμπάνιες, υψηλή επισκεψιμότητα στις περιοχές παραγωγής και νέα στρατηγική συνεργασία στις ΗΠΑ, ενισχύοντας τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του προϊόντος.

4. Υγεία: Λιγούρια ως πρότυπο επείγουσας φροντίδας

Η Λιγούρια κατατάσσεται πρώτη στην Ιταλία για τα δίκτυα επειγόντων περιστατικών, χάρη στον αποτελεσματικό συντονισμό καρδιολογικών και τραυματολογικών υπηρεσιών. Το μοντέλο της εν λόγω Περιφέρειας αναδεικνύεται ως παράδειγμα οργάνωσης, με σημαντικές επιδόσεις σε θνησιμότητα και κλινικά αποτελέσματα.

5. Απασχόληση: Smart Working στην Ιταλία

Η εξ αποστάσεως εργασία αυξάνεται εκ νέου το 2025, φτάνοντας τα 3,57 εκατ. εργαζομένους. Ισχυρή άνοδος σημειώνεται στον δημόσιο τομέα και τις μεγάλες επιχειρήσεις, ενώ οι ΜΜΕ εμφανίζουν υποχώρηση λόγω οργανωτικών περιορισμών. Η έξυπνη εργασία παγιώνεται ως διαρθρωτικό στοιχείο της αγοράς εργασίας, με διαφοροποιημένη υιοθέτηση ανά κλάδο.

6. Κατανάλωση: Προφίλ Ιταλικών Νοικοκυριών 2025

Η πραγματική κατά κεφαλήν δαπάνη αυξάνεται αλλά παραμένει κάτω από τα επίπεδα του 2007. Ισχυρή στροφή καταγράφεται προς τεχνολογία και ψυχαγωγία, ενώ τα βασικά αγαθά υποχωρούν. Παρά τη μακροοικονομική σταθερότητα, η αντίληψη χαμηλότερου εισοδήματος περιορίζει την κατανάλωση· ενίσχυση εμπιστοσύνης θα μπορούσε να αυξήσει την εγχώρια ζήτηση και το ΑΕΠ.

7. Real Estate: Αγορά κατοικίας στη Λομβαρδία

Οι πωλήσεις κατοικιών στη Λομβαρδία αυξάνονται κατά 9,6% στο Α' εξάμηνο 2025. Το Μιλάνο παραμένει η ακριβότερη αγορά της χώρας με υψηλές τιμές στο κέντρο και μετατόπιση ζήτησης προς προαστιακές περιοχές για λόγους προσιτότητας. Η δυναμική του κλάδου παραμένει ισχυρή και αναμένεται να συνεχιστεί.

8. HOST 2025: Ελληνική Συμμετοχή

Η Ελλάδα συμμετείχε επιτυχώς στη διεθνή έκθεση HOST 2025, παρουσιάζοντας καινοτόμα προϊόντα φιλοξενίας και επαγγελματικής εστίασης. Οι ελληνικές επιχειρήσεις ενίσχυσαν την παρουσία τους στην ιταλική αγορά, με σημαντική υποστήριξη από Enterprise Greece και το Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου, σε περιβάλλον ισχυρής διεθνούς ζήτησης για τεχνολογικές λύσεις του κλάδου.

9. Βράβευση Ελλάδας από Istituto Bruno Leoni

Η Ελλάδα τιμήθηκε με το Βραβείο Bruno Leoni 2025 ως αναγνώριση της πορείας δημοσιονομικής εξυγίανσης και μεταρρυθμίσεων. Ο Διοικητής της ΤτΕ Γ. Στουρνάρας παρέλαβε το βραβείο, υπογραμμίζοντας τη σημασία θεσμικής σταθερότητας και ευρωπαϊκής συνεργασίας, προβάλλοντας διεθνώς την ελληνική οικονομική πρόοδο.

10. Συνέντευξη Στουρνάρα στην Corriere della Sera

Ο Διοικητής της ΤτΕ τόνισε τη σημασία των μεταρρυθμίσεων, της δημοσιονομικής πειθαρχίας και της πολιτικής σταθερότητας στην ελληνική ανάκαμψη. Ανέδειξε την ανάγκη υπεύθυνης διαχείρισης ελλειμμάτων σε ευρωπαϊκό επίπεδο και υποστήριξε την τραπεζική ενοποίηση για ενίσχυση της ΕΕ.

11. Δράσεις εξωστρέφειας – Milano–Cortina 2026

Στο πλαίσιο των Χειμερινών Ολυμπιακών Αγώνων, υλοποιείται εκτεταμένο πρόγραμμα πολιτιστικών και οικονομικών δράσεων, με επίκεντρο την περιοδεία του αντιγράφου του Μηχανισμού των Αντικυθέρων και την προώθηση premium ελληνικών προϊόντων. Οι πρωτοβουλίες ενισχύουν το ελληνικό brand και τις διμερείς σχέσεις με την Ιταλία.

12. MIBA 2025 – Κατασκευαστικός Τομέας & Ελληνική Συμμετοχή

Η MIBA 2025 συγκέντρωσε κορυφαίες διεθνείς εκθέσεις κατασκευών, αναδεικνύοντας την ενεργειακή ανακαίνιση ως βασικό μοχλό του κλάδου. Έξι ελληνικές εταιρείες συμμετείχαν ενεργά, με υποστήριξη του Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου, ενισχύοντας τη δικτύωση και την προβολή των ελληνικών προϊόντων στην ιταλική αγορά.

13. Διεθνείς Εκθέσεις Β. Ιταλίας 2026

Παρουσιάζεται αναλυτικό ημερολόγιο διεθνών εκθέσεων σε Μιλάνο, Ρίμινι, Τεργέστη και Πιατσέντσα για το 2026, καλύπτοντας ευρύ φάσμα κλάδων (τρόφιμα, μόδα, τουρισμός, ενέργεια, logistics, design). Το πρόγραμμα αποτελεί χρήσιμο εργαλείο σχεδιασμού εξωστρεφών δράσεων επιχειρήσεων και φορέων.

[ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ, Γεν. Σύμβουλος ΟΕΥ Β']

Μιλάνο, Δεκέμβριος 2025