

Executive Summary

Ενημερωτικό Δελτίο Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου,
Τεύχος Νο. 25 (Σεπτέμβριος 2025)

1. Ενέργεια & ΑΠΕ

Η Βόρεια Ιταλία πρωτοπορεί στη φωτοβολταϊκή ενέργεια, με Λομβαρδία και Βένετο να ηγούνται των εγκαταστάσεων. Η χώρα ξεπέρασε τα 2 εκατ. φωτοβολταϊκά συστήματα, ισχύος άνω των 40 GW, ενισχύοντας την ενεργειακή αυτονομία και την πράσινη μετάβαση.

2. Βιομηχανία

Οι τιμές παραγωγού αυξήθηκαν λόγω ενέργειας (+0,5% μηνιαία, +1,6% ετήσια), ενώ εξαιρουμένου του ενεργειακού τομέα παρέμειναν σταθερές. Οι κατασκευές και οι υποδομές κατέγραψαν οριακές αυξομειώσεις.

3. Κατασκευές & Τεχνολογία – Milano-Cortina 2026

Τα Ολυμπιακά έργα υιοθετούν τεχνολογίες digital twin, δημιουργώντας ψηφιακά δίδυμα εργοταξίων για διαφάνεια, παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο και βιωματικές εμπειρίες. Η επένδυση ανέρχεται σε 3,4 δισ. ευρώ.

4. Περιβάλλον & CCUS

Η Ιταλία επενδύει στρατηγικά στο CCUS (Carbon Capture, Utilization and Storage), με κεντρικό έργο στη Ραβέννα (Eni-Snam) που μπορεί να δεσμεύει έως 16 εκατ. τόνους CO₂ ετησίως. Το έργο έχει ευρωπαϊκή στήριξη και εντάσσεται στα Έργα Κοινού Ενδιαφέροντος (PCI).

5. Αγροδιατροφικός Τομέας

Η κατανάλωση φρούτων και λαχανικών αυξήθηκε 4% σε όγκο και 8% σε αξία το α' εξάμηνο 2025. Ο Ιούνιος ήταν κορυφαίος μήνας με ισχυρή άνοδο σε μπανάνες, καρπούζια και εξωτικά φρούτα.

6. Τρόφιμα – Κατεψυγμένα

Η αγορά κατεψυγμένων τροφίμων αυξήθηκε 2,3% το 2024, με κατανάλωση 1 εκατ. τόνων και αξία 5,7 δισ. ευρώ. Ξεχωρίζουν λαχανικά, ψάρια, πίτσες και έτοιμα γεύματα, ενώ συμβάλλουν στη μείωση σπατάλης τροφίμων.

7. Τρόφιμα – Ιχθύες & Θαλασσινά

Μετά τις καλοκαιρινές διακοπές, η κατανάλωση ψαριών και θαλασσινών αυξήθηκε 10–15%, αντανakλώντας στροφή σε υγιεινή διατροφή, με στήριξη από ψηφιακά εργαλεία ενημέρωσης καταναλωτών.

8. Εστίαση

Οι online κρατήσεις σε εστιατόρια αυξήθηκαν διψήφια το καλοκαίρι 2025, με ισχυρή συμμετοχή ξένων επισκεπτών (16%). Κυριαρχούν ιταλική και μεσογειακή κουζίνα, με υψηλή ζήτηση για πιτσαρίες και ψαροταβέρνες.

Executive Summary

Ενημερωτικό Δελτίο Γραφείου ΟΕΥ Μιλάνου,
Τεύχος Νο. 25 (Σεπτέμβριος 2025)

9. Λιανικό Εμπόριο

Η έρευνα Altroconsumo δείχνει ότι σωστή επιλογή σούπερ μάρκετ εξοικονομεί έως 3.700 € ετησίως. Φθηνότερη αλυσίδα παραμένει η Eurospin, ενώ η Βόρεια Ιταλία παρουσιάζει το μεγαλύτερο περιθώριο εξοικονόμησης.

10. Κλάδος Υπόδησης

Η παραγωγή υποδημάτων στην Ιταλία μειώθηκε το 2024 (-15%), με άνοδο των αθλητικών εις βάρος των παραδοσιακών. Παρά τις πιέσεις, η βιομηχανία διατηρεί πλεονέκτημα σε πολυτελή brands και καινοτομία.

11. Milano Fashion Week 2025

Η Εβδομάδα Μόδας φιλοξένησε 171 δράσεις, με ελληνική συμμετοχή μέσω της σχεδιάστριας Ελένης Καββάδα. Η παρουσία ενίσχυσε την εξωστρέφεια και τη διεθνή εικόνα της ελληνικής μόδας.

12. VicenzaOro 2025

Στη διεθνή έκθεση κοσμήματος συμμετείχαν 10 ελληνικές επιχειρήσεις, αναδεικνύοντας την ποιότητα και τις προοπτικές του κλάδου, παρά τις προκλήσεις (ΦΠΑ, τιμές χρυσού, δασμοί ΗΠΑ).

12. Milano Fashion & Jewels 2025

Με 32 ελληνικές συμμετοχές, η Ελλάδα κατέλαβε την 3η θέση μεταξύ των χωρών εκθετών, ενισχύοντας τη διεθνή προβολή κοσμήματος και μόδας, με τη στήριξη του Enterprise Greece.

14. Μηχανισμός Αντικυθήρων

Ξεκίνησε περιοδεία αντιγράφου του μηχανισμού στη Λομβαρδία, συνδέοντας την ελληνική επιστήμη και πολιτισμό με τους Ολυμπιακούς Αγώνες. Η δράση στοχεύει σε πολιτιστική προβολή και εκπαιδευτική συνεργασία.

15. Διεθνείς Εκθέσεις

Η Βόρεια Ιταλία φιλοξενεί σημαντικές εκθέσεις το φθινόπωρο 2025 (EXPO Ferroviaria, Host Milano, EICMA, Made Expo κ.ά.), προσφέροντας ευκαιρίες για δικτύωση και εμπορικές συνεργασίες.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ

Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β'